

INFINITI renueva su marca para una nueva era



- Eleva la conexión con el cliente y apoya la hospitalidad en todos los puntos de contacto.
- El nuevo diseño de los puntos de venta se inspira en Japón para ofrecer una experiencia fluida y memorable.
- La renovada identidad visual aporta una dimensión dinámica a la marca con un logotipo evolucionado.
- La nueva firma multisensorial aporta un nuevo nivel de conexión con el cliente a través del aroma y el sonido.

YOKOHAMA, Japón - INFINITI anuncia hoy una renovación integral de la marca para mejorar la conexión con el cliente y ofrecer una "hospitalidad atenta" en todos los puntos de contacto.

La actualización se basa en un nuevo diseño global de la arquitectura de los puntos de venta, junto con un logotipo de marca evolucionado y una nueva firma multisensorial.

La nueva imagen se inspira en la herencia japonesa de la marca y refleja la creencia de INFINITI de que las experiencias personales y gratificantes son más importantes que el coche por sí solo.

"La evolución de la imagen realza la experiencia total de INFINITI y sienta las bases de una nueva y brillante era para la marca", ha declarado Asako Hoshino, Vicepresidenta Ejecutiva de Nissan Motor Co. "Creemos que el verdadero lujo es simple, personal y memorable. Estas actualizaciones tienen como objetivo ofrecer una conexión más profunda con nuestros valiosos clientes".

Nueva arquitectura comercial

La nueva arquitectura de INFINITI, dirigida por el equipo de diseño global de INFINITI, con sede en Atsugi, Japón, combina un exterior limpio y minimalista con un interior abierto y luminoso. Una clave para dar vida a la Experiencia Total de la Propiedad, característica de INFINITI, es el compromiso de la empresa de ofrecer espacios de venta físicos que permitan a los valiosos clientes conectarse e interactuar con la marca.

Inspirándose en las filosofías de diseño japonesas, la nueva arquitectura rinde homenaje a la rica herencia de la marca al tiempo que proporciona una experiencia realmente envolvente para los clientes.

El diseño general encarna el concepto japonés de "*Ma*", una filosofía que tiene en cuenta el espacio entre las cosas. A diferencia de la construcción occidental del minimalismo, *Ma* abarca el espacio vacío en una capacidad aditiva, para garantizar el equilibrio entre todos los elementos.

La fachada exterior se caracteriza por un alero profundo a lo largo del tejado que crea intencionalmente sombras y controla la entrada directa de luz solar en la sala de exhibición. En el interior, el salón de exhibición se ha rediseñado para aumentar la sensación de amplitud y facilitar al cliente un recorrido fluido.



Caption: La nueva arquitectura de puntos de venta de INFINITI combina el exterior limpio y minimalista con un interior abierto y lleno de luz.

"Hemos encargado a nuestro talentoso equipo de diseño la creación de un renovado entorno comercial que refleje una nueva era para INFINITI", dijo Sam Xin, Director General de la División Global de la marca INFINITI. "El resultado es un espacio luminoso y acogedor donde los clientes pueden experimentar una hospitalidad reflexiva al involucrarse e interactuar con nuestra marca", apuntó.

Logotipo de la marca renovado

Desde la creación de INFINITI en 1989, el logotipo de la marca se ha inspirado en la carretera infinita hacia el horizonte, reflejando la dirección hacia adelante de una marca nacida para desafiar lo convencional, así como a los conductores con la misma actitud.



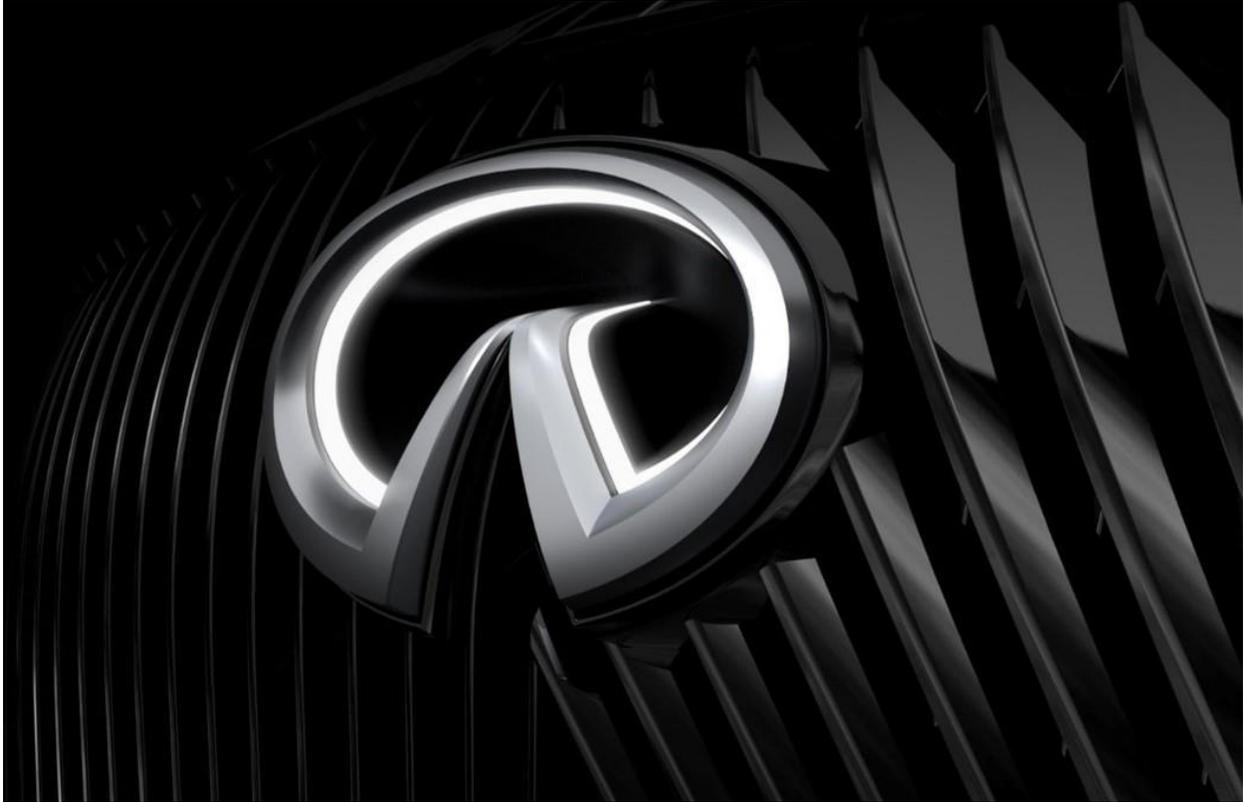
El logotipo evolucionado que se ha presentado hoy, la cuarta iteración en la historia de la marca, se centra más en la "carretera infinita" y la línea del horizonte, complementado por el espaciado revisado del nombre de INFINITI, lo cual acentúa visualmente el horizonte.



Caption: La evolución del logo de INFINITI desde 1989 (izquierda) hasta 2023 (derecha)

"Nuestro objetivo era evolucionar sutilmente el logotipo de INFINITI para apoyar el nuevo y brillante capítulo que tenemos por delante", dijo Alfonso Albaisa, Vicepresidente Senior de Diseño Global. "Añadiendo un mayor énfasis al punto en el que la carretera infinita se cruza con el horizonte, estamos mostrando nuestro firme compromiso de mirar siempre hacia el futuro y hacia nuevos horizontes".

Un nuevo emblema INFINITI tridimensional adornará los vehículos de producción del futuro, aportando mayor profundidad, al tiempo que expresa dinamismo, movimiento y potencia. Como punto focal visual en el frontal de los futuros vehículos INFINITI, el logotipo anuncia audazmente su llegada, con una iluminación que eleva el brillante camino hacia el horizonte.



Caption: El nuevo emblema tridimensional agrega profundidad, mientras que expresa dinamismo, movimiento y poder.

Una nueva y vigorizante firma multisensorial

Las experiencias son siempre más memorables y estimulantes cuando se involucra más de un sentido. Además de una identidad visual renovada, INFINITI presenta hoy una nueva firma multisensorial, que abarca elementos olfativos y sonoros, para crear otra dimensión de conexión con los clientes.

Una nueva fragancia evoca un bosque japonés

Los aromas pueden transportar a las personas a recuerdos de lugares visitados, así como a aquellos que sólo pueden imaginar. Para transmitir una sutil sensación de Japón -una fuente de inspiración para INFINITI- a los clientes de todo el mundo, la marca ha anunciado una nueva fragancia exclusiva para su uso en eventos de la marca, así como para su difusión opcional en los concesionarios.

La nueva fragancia de INFINITI es a la vez vigorizante y calmante, reflejando los opuestos que trabajan en armonía para ofrecer algo aún más profundo. El aroma evoca un bosque japonés, con notas de madera de *Hinoki* (ciprés japonés), *sugi* (cedro japonés) y *yuzu* (cítricos japoneses). La fragancia de la firma INFINITI ha sido creada por un maestro diseñador de fragancias en Japón y es 100% natural y de origen sostenible.

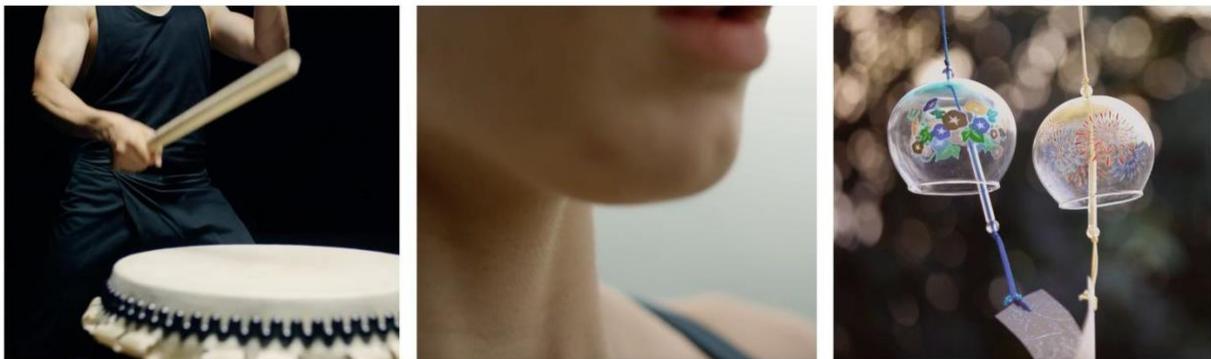


Caption: La nueva fragancia distintiva de INFINITI es a la vez estimulante y relajante, reflejando la armonía de opuestos trabajando juntos.

El nuevo sonido característico aprovecha la voz humana y los sonidos de Japón

Para capturar el sentimiento de INFINITI a través del sonido, la marca ha lanzado hoy su propia pista maestra de marca, titulada "Moment of Tranquility", que sirve como base para un nuevo logotipo sonoro, así como para su uso en futuras activaciones de marca y experiencias en el auto.

El logotipo sonoro crea una sensación de expectación al combinar potentes elementos musicales japoneses con sonidos más serenos para ofrecer un equilibrio armonioso. Un tambor *taiko*, la encarnación del rendimiento y la fuerza humana, contrastan con un suave *furin* (carillón de viento japonés), un instrumento que se toca únicamente con el viento, para añadir una capa de tranquilidad y refinamiento. Fiel al valor de marca "*Human*" de INFINITI, el sonido se basa en una voz femenina que zumba como señal para todos los sentidos de que algo emocionante está a punto de suceder.



Caption: El nuevo sonido distintivo de INFINITI aprovecha la voz humana y sonidos de Japón.

Experimenta la nueva imagen y sensación a partir de hoy

Los visitantes de los canales digitales de INFINITI pueden ver la identidad visual evolucionada de la marca a partir de hoy, y los invitados de puntos de venta seleccionados dentro de los EE.UU., México y Oriente Medio, pueden experimentar el nuevo diseño de venta a partir de este mes.

Los clientes de Doha, Qatar; Monterrey, México; el centro de Los Ángeles y Georgetown, Texas, serán de los primeros en experimentar el nuevo diseño y estética de las salas de exposición INFINITI.

Está previsto que otros puntos de venta INFINITI en América y Oriente Medio se renueven a lo largo de este año, y que otros puntos de venta de todo el mundo se actualicen con el tiempo.

###

Acerca de INFINITI

INFINITI Motor Company tiene su sede en Yokohama, Japón, con operaciones en todo el mundo, incluidas oficinas regionales con sede en América, China e INFINITI International Markets con sede en Dubái. La marca INFINITI de automóviles premium se ensambla en plantas de fabricación en Japón, Estados Unidos, México y China. Los estudios de diseño de INFINITI están ubicados en Atsugi-Shi, cerca de Yokohama, Londres, San Diego y Beijing.

Puede seguir a INFINITI en [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y ver todos nuestros videos más recientes en [YouTube](#).

Contactos - INFINITI México Comunicaciones

Kristel Kuri

Gerente Sr. de Comunicación Corporativa – INFINITI México, LAC & Israel

kristel.kuri@nissan.com.mx

Valeria Vázquez

Especialista de Comunicación Corporativa – INFINITI México, LAC & Israel

Valeria.VazquezTorres@nissan.com.mx