

El logo de INFINITI evoluciona hacia una nueva era

Un análisis profundo del logo evolucionado de INFINITI y del concepto “Horizonte Dinámico”.



Desde su creación en 1989, el logo de INFINITI ha encontrado inspiración en el camino infinito hacia el horizonte, reflejando la dirección hacia adelante de una marca nacida para desafiar lo convencional, al igual que los conductores que tienen la misma actitud.

Evolución sutil

El logo presentado hoy es la cuarta versión en la historia de la marca y pone mayor énfasis en el “camino infinito” y la línea del horizonte, complementado por un espaciado en el nombre de INFINITI, lo cual resalta visiblemente el horizonte.



Caption: La evolución del logo de INFINITI desde que se lanzó en 1989.

Un nuevo Horizonte Dinámico

Un nuevo gráfico de horizonte dinámico, que captura el momento del amanecer, ahora servirá como telón de fondo del logo cuando se muestre en diversos canales. Utiliza dos colores principales: el “Azul INFINITI”, inspirado en el cielo de la medianoche, y el “Oro INFINITI”, que refleja la cálida luz temprana cuando sale el sol. La

Nissan Internal

combinación de colores hace juego con un delicado cambio de degradados para evocar una sensación de belleza natural y serenidad.



Caption: El logo evolucionado junto al horizonte dinámico captura la promesa de un nuevo amanecer

Un emblema más expresivo para los vehículos del futuro

Un nuevo emblema tridimensional de INFINITI adornará los vehículos de producción del futuro, brindando mayor profundidad y expresando dinamismo, movimiento y potencia. Como punto visual central en la parte delantera de los futuros vehículos de INFINITI, el logo anunciará audazmente su llegada, con una iluminación que realza el brillante camino hacia el horizonte.



Caption: Los vehículos INFINITI del futuro contarán con un emblema tridimensional iluminado

Alfonso Albaisa, Vicepresidente Senior de Diseño Global, reflexiona sobre su primera impresión del logo de INFINITI y cómo su simbolismo inspiró a su equipo a crear una nueva forma tridimensional.

Albaisa recuerda claramente el logo de INFINITI en un modelo de arcilla del sedán Q45 de 1989: “Me impresionó su simplicidad y la completitud del mensaje representado por su diseño gráfico. Es raro que un logo capture un concepto abstracto y poético, como un camino infinito”.

La idea de reimaginar el logo de INFINITI de una forma más literal, pero artística, para marcar la nueva era de la marca, encendió una chispa creativa en Albaisa y su equipo. “Mientras que la mayoría de los logos iluminados son relativamente planos, nuestros diseñadores querían reflejar el viaje hacia el mañana. Creamos una auténtica carretera que se desvanece doblando la forma y la iluminación hacia el interior para profundizar la sensación de infinito, en nuestra carretera infinita”, afirmó.

Con mayor profundidad e iluminación, el nuevo emblema tridimensional de INFINITI aporta una personalidad más expresiva a la parte frontal de los futuros vehículos de producción INFINITI.

Ver video explicativo del evolucionado logo de INFINITI [AQUÍ](#)

###

Acerca de INFINITI

INFINITI Motor Company tiene su sede en Yokohama, Japón, con operaciones en todo el mundo, incluidas oficinas regionales con sede en América, China e INFINITI International Markets con sede en Dubái. La marca INFINITI de automóviles premium se ensambla en plantas de fabricación en Japón, Estados Unidos, México y China. Los estudios de diseño de INFINITI están ubicados en Atsugi-Shi, cerca de Yokohama, Londres, San Diego y Beijing.

Puede seguir a INFINITI en [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y ver todos nuestros videos más recientes en [YouTube](#).

Contactos - INFINITI México Comunicaciones

Kristel Kuri
Gerente Sr. de Comunicación Corporativa – INFINITI México, LAC & Israel
kristel.kuri@nissan.com.mx

Valeria Vázquez
Especialista de Comunicación Corporativa – INFINITI México, LAC & Israel
Valeria.VazquezTorres@nissan.com.mx