

## INFINITI presenta una nueva y vigorizante firma multisensorial

Una mirada más profunda al nuevo aroma y sonido característicos de INFINITI.

Las experiencias son siempre más memorables y estimulantes cuando se involucran más de un sentido. Para crear otra dimensión de conexión con los clientes, INFINITI presenta hoy una nueva firma multisensorial que incluye elementos olfativos y sonoros para una experiencia de marca totalmente envolvente.



Los aromas pueden transportar a las personas a los recuerdos de lugares visitados, así como a aquellos que sólo pueden imaginar. Para transmitir una sutil sensación de Japón -una fuente de inspiración para INFINITI- a los clientes de todo el mundo, la marca ha anunciado una nueva fragancia exclusiva para su uso en eventos de la marca, así como para su difusión opcional en las salas de exhibición.

La nueva fragancia de INFINITI es a la vez vigorizante y calmante, reflejando los opuestos que trabajan en armonía para ofrecer algo aún más profundo. El aroma evoca un bosque japonés, con notas de madera de *hinoki* (ciprés japonés), *sugi* (cedro japonés) y *yuzu* (cítricos japoneses).

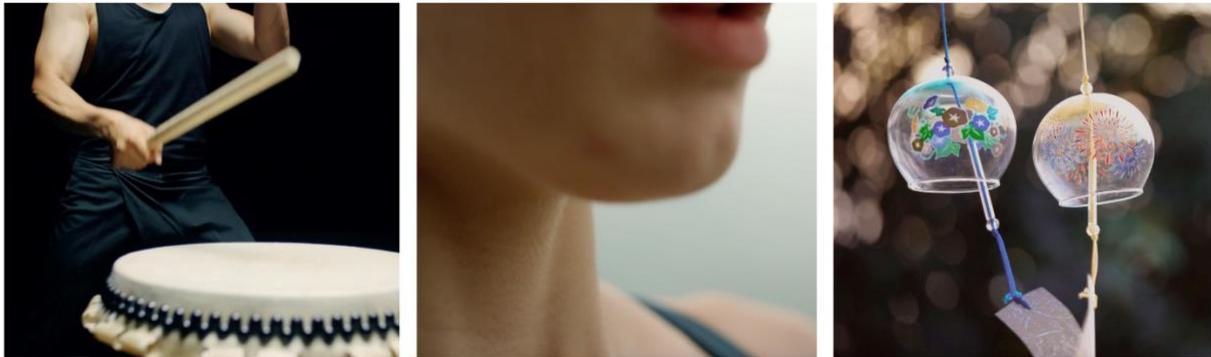


**Caption:** El aroma característico de INFINITI transmite la sensación de caminar por un bosque japonés para ofrecer un ambiente cálido y sereno en los eventos de la marca.

Megumi Fukatsu, la maestra diseñadora de aromas con sede en Tokio a la que INFINITI encargó el desarrollo del aroma, explica el objetivo de "transportar a la gente a un tranquilo bosque japonés, ofrecer un toque de naturaleza y aportar una sensación de calma".

Elaborado en Japón, el nuevo aroma exclusivo de INFINITI es 100% natural y de origen sostenible.

El "Moment of Tranquility" de INFINITI aprovecha la voz humana y los sonidos de Japón



**Caption:** El sonido característico de INFINITI se basa en una voz humana con elementos musicales japoneses.

Para capturar el sentimiento de INFINITI a través del sonido, la marca ha lanzado hoy su propia pista maestra de marca, titulada "Moment of Tranquility", que sirve como base para un nuevo logotipo sonoro, así como para su uso en futuras activaciones de marca y experiencias en el auto.

El logotipo sonoro crea una sensación de expectación al combinar potentes elementos musicales japoneses con sonidos más serenos para lograr un equilibrio armonioso.

Un tambor *taiko*, la encarnación del rendimiento y la fuerza humana, contrastan con un suave *furin* (carillón de viento japonés), un instrumento que se toca únicamente con el viento, para añadir una capa de tranquilidad y refinamiento.

Fiel al valor de marca "Human" de INFINITI, el sonido se basa en una voz femenina que zumba como señal para todos los sentidos de que algo emocionante está a punto de suceder.

El gancho musical se inspira en el concepto espacial japonés de "Ma", donde la pausa entre las notas es tan importante como las propias notas, proporcionando un momento de anticipación. Y, dado el enfoque de INFINITI en predecir las necesidades del cliente y proporcionar experiencias de lujo gratificantes y memorables para los propietarios, el logotipo sonoro se hace eco de sus valores.

**Profundiza en el nuevo sonido característico de INFINITI (logotipo sónico) [AQUÍ](#)**

**Y echa un vistazo entre bastidores a la grabación de "Moment of Tranquility" de INFINITI [AQUÍ](#)**

###

### **Acerca de INFINITI**

INFINITI Motor Company tiene su sede en Yokohama, Japón, con operaciones en todo el mundo, incluidas oficinas regionales con sede en América, China e INFINITI International Markets con sede en Dubái. La marca INFINITI de automóviles premium se ensambla en plantas de fabricación en Japón, Estados Unidos, México y China. Los estudios de diseño de INFINITI están ubicados en Atsugi-Shi, cerca de Yokohama, Londres, San Diego y Beijing.

Puede seguir a INFINITI en [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y ver todos nuestros videos más recientes en [YouTube](#).

Nissan Internal

**Contactos - INFINITI México Comunicaciones**

Kristel Kuri

Gerente Sr. de Comunicación Corporativa – INFINITI México, LAC & Israel  
[kristel.kuri@nissan.com.mx](mailto:kristel.kuri@nissan.com.mx)

Valeria Vázquez

Especialista de Comunicación Corporativa – INFINITI México, LAC & Israel  
[Valeria.VazquezTorres@nissan.com.mx](mailto:Valeria.VazquezTorres@nissan.com.mx)